Design Korea, Korean Power

열린 마음으로 정성을 다하여 즐겁게 일하자

디자인 지식정보 보고 V :

디자인선진국 벤치마킹

2006. 8. 30(수)

K I D P

www.designdb.com

목 차

1. 디자인선진국 디자인산업 개요 1

2. 국별 벤치마킹 3

영 국 3

프랑스 7

핀란드 9

일 본 13

독 일 17

미 국 20

1. 디자인선진국 디자인산업 개요

국명	주요 기업[1]	주요 디자인중심기업 및 디자인회사	디자인산업 현황
독일	메르세데스벤츠, BMW, Sap[2], 지멘스, 폭스바겐	▪ Braun, AEG, Mabeg Kreuschner, Siemens ▪ Neumeister, Seiger Design, F/P Design Deutschland	
일본	도요타, 혼다, 소니, 캐논, 닛산	▪ Yamaha ▪ GK Design, AXIS[3], Tripod	▪ 디자인회사('02년): 총 2,640개, 종사자 13,232명, 매출액 16,250억원 ▪ 디자인졸업생 28,000명
미국[4]	코카콜라, MS, IBM, GE, Intel, 구글, 애플	▪ IDEO, Design Continuum, Smart Design, Fuseproject, ZIBA, Luna Design, Pentagram, Herbst LaZar Bell, Altitude, RKS Design	▪ 디자인졸업생: 38,000명
스웨덴	이케아	▪ Ericsson, Electrolux ▪ A&E Design, Lundberg Design, Ergonomidesign, NO PICNIC	▪ 디자인활용률 : 75% ('04)[5]
스위스	네스카페, 노바티스, UBS, 네슬레, 롤렉스	▪ VITRA	
프랑스	루이뷔통, 로레알, 샤넬, 에르메스	▪ In Process, Absolut Reality, And Partenaires Design, The Zebra, Plan Creatif, Paris Venise Design	▪ 디자인활용률: SMEs 36%('03년)[6]

국명	주요 기업[1]	주요 디자인중심기업 및 디자인회사	디자인산업 현황
영국[7]	HSBC, 로이터, 스미노프[8]	▪ IDEO, Seymour Powell, Tangerine, Priestman Goode, Factory, Pentagram, Interbrand	▪ 디자인회사: 12,450개, 종사자 60,900명, 매출총액 51억 파운드('05) ▪ 디자인재학생 : 56,785('05) ▪ 디자인활용률 : 33%('05) ▪ 디자인수출 : 총 14억파운드('02), 전체 디자인회사의 17%, '05)
네덜란드[9]	필립스, ING, 쉘, 하이네켄	▪ Droog Design	▪ 디자인회사 : 2,200개, 종사자 6,690명, 총매출 670백만유로, 기업당 평균매출 305,000유로('04) ▪ 디자인수출 : 총매출의 11%가 수출수입(환경 및 산업디자인회사 총 수출수입 45백만유로) ('04)
핀란드[10]	노키아	▪ Fiskars, Arabia, Iittala ▪ Ed-design, Linjadesign, Muodos, 5-D, Pentagon, Studio Salovaarat	▪ 디자인회사 : 평균 매출액 217,609유로, 80%가 4인 이하 기업('01) ▪ 디자인활용률 : 17% ('04), 디자이너보유기업 14% ▪ 디자인수출 : 디자인회사 40% 가 해외고객 보유('01)

국명	주요 기업[1)]	주요 디자인중심기업 및 디자인회사	디자인산업 현황
덴마크[11)]	-	▪ B&O, BoConcept(가구체인), Uridand(소변기제작), ▪ Jacob Jensen Design	▪ 디자인회사 : 총매출액 3,686백만 DDK('03년 추정치) ▪ 디자인졸업생 : 연간 디자인석사 400명 ▪ 디자인활용률 : 49% (디자이너보유기업 4%), 디자인투자액 총 66억DDK ~74억 DDK)

1) 인터브랜드사 발표 2005년 세계100대 브랜드 포함 기업
2) e-비즈니스 솔루션 전문기업(오라클과 경쟁업체)
3) AXIS Inc. : 잡지발간, 디자인개발, 시장조사 등 폭넓은 업무 전개 중
4) 미국 우수디자인전문회사 : IDEA상 수상실적 기준 10대 우수디자인회사(2005, IDSA)
5) 디자인산업현황 출처: Swedish Companies on Design - attitudes, profitability and design maturity(2004, 5월, Medialect AB), 종업원 20인 이상 스웨덴 기업 총 1308개 조사
6) 디자인산업현황 출처 : Design Promotion Policy in France (2003. 6. 23. KIDP에서 개최된 France-Korea Design Forum에서 DiGITIP 대표가 발표한 자료)
7) 디자인산업현황 출처 : Design Industry Research 2005, Design Council
8) 프리미엄 보드카 제조업체
9) 디자인산업현황 출처 : Design in the Creative Economy, 2005, TNO
10) 디자인산업현황 출처 : Survey of Industrial Design in Finland, 2002, Designium
11) 디자인산업현황 출처 : The Economic Effects of Design, 2003, Danish Design Center

2. 국별 벤치마킹

영 국

□ 문 화

○ 1933년 헨리 벡이 런던 지하철 정보 디자인을 완성하면서 현대적 개념의 산업디자인이 본격화. 런던의 지하철노선도 디자인을 통해 영국 그래픽 디자인은 크게 발전하였고, 전세계 타이포그래피 분야 발전에 큰 영향을 미침

○ 독특한 국가별 디자인 정체성을 보유하고 있는 유럽의 타 국가와는 달리 영국 디자인의 특징은 여러 문화적 특성들의 수렴과 융합을 통해 새로운 현상을 만들어 내는 '창조성'이 핵심

○ 혁신성과 창조성을 뒷받침하는 논리와 리서치에 대한 강조가 영국 디자인의 경쟁력을 형성

○ 개인의 창의력과 개성을 존중하는 영국의 디자인교육은 영국 디자인의 또 다른 경쟁력의 원천. 유럽에서 활동하는 디자이너의 30%가 영국 출신. 11살 때부터 '디자인과 테크놀로지(Design & Technology)' 과목을 의무과목으로 이수

□ 디자인산업 특성

○ 1982년 집권한 대처수상이 침체된 제조업의 재건을 도모하기 위해 디자인컨설팅 자금지원 등 적극적인 디자인진흥정책을 추진하였고, 뒤를 이은 토니블레어 수상 또한 스스로를 디자인지도자로 자칭하며 창조산업 Task Force 구성(1997년) 등 범정부적인 창조산업 지원정책을 펼친 결과, 영국은 과거 최고의 제조업 국가에서 세계의 디자인워크숍으로 도약

○ **세계적 디자인분야** : 리테일/인테리어 디자인, 브랜딩, 광고, 기업 아이덴티티, 제품디자인, 멀티미디어 디자인, 공공디자인

○ **세계적 디자이너** : 조너단 아이브(애플 디자인담당 부사장), 존 갈리아노(크리스찬 디올 수석디자이너), 알렉산더 매퀸(구찌), 재스퍼 모리슨(알레시, 마지스, 비트라), 톰 딕슨(아르텍 크리에이티브 디렉터), 제임스 다이슨(먼지봉투없는 청소기 Dual Cyclon 발명가이자 제작자), 노먼 포스터(건축가, 홍콩 첵랍콕 공항설계)

○ **디자인산업 현황** ('05 영국디자인산업현황조사, 디자인카운슬)
- 총 디자이너 185,500명 (디자인회사 60,900, 기업체 77,100명, 프리랜서 47,400명)
- 디자인회사 12,450개, 59%가 직원 5인 미만, 50%가 커뮤니케이션 및 디지털&멀티미디어 디자인분야
- **시장 규모** : 116억 파운드
  · 디자인회사 연간 총매출액 (51억 파운드)
  · 기업체 디자인팀 연간 총예산(55억 파운드)
  · 프리랜서 및 1인 기업 연간 총소득(20억 파운드)
- **해외 경쟁** : 제품 및 산업디자인분야 34%가 해외에서 경쟁, 해외 수출액 14억 파운드('03)
- **디자인산업 주요 고객** : 소매 및 도매업, 교통 및 레저산업 (전체시장의 40%)

□ 디자인정책 현황

○ **개 요**
- 정치지도자들의 강력한 디자인 리더십을 기반으로 정부주도형 디자인진흥정책 추진. 우리나라, 일본, 대만 등 아시아 국가들의 디자인진흥정책 모델이 됨. 1997년 창조산업 T/F 구성을 통해 범정부차원의 시스템적인 디자인수출지원체제 운영. 최근, 디자인관련 수출지원 업무는 UK Trade & Investment (무역투자청)에서 통합 추진
- 최근 학교, 병원, 교통수단 등 공공시설에 대한 대대적인 리노베이션 프로젝트와 맞물려 공공디자인 영역이 급속하게 확대되고 있음.

○ **역대 정부 디자인진흥 정책**

- 대처정부 (1982년~)
  · 제조업 제건을 위한 디자인진흥정책 방향 제시 "Design or Resign"(각료회의)
  · Funded Consultancy Scheme(→Support for Design Program) : 중소기업 디자인 개발 자금 지원으로 중소기업 디자인활용 증대 및 디자인회사 활성화 계기 마련
  · Business Link : 중소기업 경쟁력 향상을 위해 종합적인 비즈니스 자문 제공(사업개발, 기획, 금융, 세제, 기술, 디자인컨설팅, 수출)을 위해 영국전역에 설치된 민간회사 형태의 조직. 1995년 디자인상담역이 비즈니스링크 내에 설치되어 서비스 제공(정부&민간 매칭펀드)

- 블레어 정부 (1997년~)
  · 창의성과 혁신을 국가 정체성으로 부각시키기 위해 Creative Britain 캠페인 전개

- 창조산업 Task Force 구성('97)을 통해 광고, 건설, 디자인, 패션, 영화, 소프트웨어, 음반, 공연, 출판, 방송 등을 포함하는 창조산업 실태조사 및 육성정책(수출, 교육, 재정, 세제, 규제, 지적재산권) 수립
- Powerhouse UK(창의성관련 제품·기술 전시), 밀레니엄제품 선정 및 전시(DTI 주최 & DC 주관, 혁신적인 제품 및 서비스 발굴 선정 및 전세계 순회 전시, '98~'00동안 총 1,012점 선정)
- 혁신을 통한 경제부응을 위해 DTI 주도 하에 *창조성에 대한 콕스보고서('05. 12), 창조성, 디자인 및 사업성과 ('05. 11)* 등의 보고서 발간을 통해 디자인지원 정책 수립

○ **정부 디자인진흥기관**

- 영국 무역투자청 (UK Trade & Investment)

- DTI(통상산업부)와 DCMS(문화미디어스포츠부)의 해외 무역투자 업무를 총괄
- 디자인분야 수출지원을 위한 민간 자문기구인 Design Partners를 1999년 설립하여 민간 디자인단체, 디자인회사, 기업, 정부 간 의견 조정 및 정부 프로젝트 수행 지원
- 주요 지원사업

① 디자인회사의 해외진출을 지원하기 위해 각국 주재 영국대사관 및 문화원과 협력하여 전시 및 세미나 개최, 해외 전시지원, 시장개척을 위한 시장조사단(Trade Mission) 파견
※ 주요 수출대상국은 중국, 독일, 일본, 한국, 대만, 미국으로 우리나라에는 '03. 3월 방문.
② 디자인관련 정부 지원정책 가이드북(*Design Export & Government Who's Who*, British Design Innovation) 발간 지원
③ 디자이너를 위한 창업가이드 (*Business Start-up Guide for Designers*, Design Trust) 발간 지원
④ 디자이너 디렉토리(Design-Nation Catalogue, www.designnation.co.uk) 제작 및 이벤트 지원
⑤ 월드크리에이티브포럼 및 런던 디자인 페스트벌 지원

- 디자인카운슬(Design Council)

- DTI 산하 전국적 디자인진흥기관으로 2005년 총 예산 7,627,000파운드 중 DTI 지원금은 6,241,000파운드 (전체 예산의 82%, 프로젝트 예산 900,000파운드 제외)

· 주요 사업내용

① **연구개발(R&D)** : 디자인카운슬의 RED 유닛은 혁신적인 디자인활동이라는 관점을 통해 사회경제적 현안에 대한 새로운 문제해결방법을 제시. 공공부문 및 민간부문과의 협력을 통해 시민권, 농업, 건강, 주거 등 사회전반에 걸쳐 정부의 사고체계를 변화시킬 제안을 주도

- RED Health Project : 질병예방 및 치료를 위한 효과적인 의료서비스 시스템구축에 대한 디자인적 접근법 제안(Kent County Council 및 Bolton Diabetes Network와 공동으로 진행)
- Design Against Crime : 범죄예방을 위한 디자인적 접근법 제안

② **디자인캠페인** : 디자인이 경제·사회·문화적으로 혁신의 매개체로 활용될 수 있는 4개 분야를 중심으로 디자인활용 캠페인 실시. 각 캠페인은 2~5년 단위로 실시

- **생산** : 지방의 발전기관과 협력하여 제조업에 디자인 경영이 효과적으로 활용될 수 있도록 디자인투입(Design Immersion) 프로그램 시범 실시. 기업의 디자인경영실태 진단 및 개선방안 지도
- **기술** : 기술 인큐베이터센터 및 벤처캐피탈 파트너들과 협력하여 창업기업들이 디자인을 통해 신기술을 상업화할 수 있도록 디자이너를 연계시켜주는 Design Innovation Service 제공(DTI의 기업 혁신전략의 일환으로 진행)
- **학습환경** : 영국정부가 전후 최대 규모의 학교시설 개선사업을 실시하고 있는 가운데, 디자인카운슬은 교육기술부와의 협력을 통해 12개 학교 시설개선사업 실시, 교사를 위한 소비자 가이드제작 및 조달전문가들을 위한 디자인 연수실시. www.designmyschool.net이라는 온라인 프로젝트 툴 개발·활용
- **디자인역량(Design Skill) :** 과학 및 경영교육에 디자인이 포함될 수 있도록 캠브리지-MIT 등과 시범 프로그램 실시를 통해 디자인기술이 경제 및 사회적 요구에 부응하도록 함. Inside Track Placement Scheme (디자인학생과 경영전공학생이 2인 1조가 되어 8주 동안의 기업인턴 활동), Science Enterprise Teaching : 과학분야 교수 및 학생 대상으로 디자인워크숍 실시

③ **디자인솔루션** : 세계적 디자인지식 창출 및 확산을 위해 국제적인 성공사례들을 연구하여 공개. FTSE 디자인지수 개발[12]을 통해 디자인이 기업의 활동과 이윤추구에 얼마나 영향을 미치는가를 측정가능하도록 함. 디자이너 디렉토리를 지속적으로 업데이트해 디자이너에 대한 정보를 검색하고 평가하고 선택할 수 있는 가이드라인 제공

④ Dott (디자인비엔날레) : 2007년을 시작으로 10년 동안 진행될 프로그램. 영국 전역 5개 주요도시에서 다섯 개의 주요 디자인 비엔날레를 개최. 지역산업과 투자를 활성화시키기 위해 지역의 디자인인프라를 지원하고 국민의 디자인에 대한 인식을 확대하는 것을 목표로 함. Dott 07 개최지는 북동잉글랜드

12) 영국 FTSE 상장 상위 100대기업을 중심으로 디자인의 효과적인 사용과 주가수익과의 연관성을 분석·연구

프 랑 스

□ 문 화

○ 프랑스 디자인의 두 축은 '아르데코(Art d'eco)'와 '기술의 전승'
○ 예술과 공예, 산업이 분리되지 않고 활발하게 교류
○ 산업적 측면보다는 창조성, 문화적 이미지 등이 강조됨에 따라 프랑스 디자인은 자유로운 형태표현이 그 특징으로 꼽힘.
○ 따라서 '디자이너'보다는 창작자(Créateur)라는 단어가 더 선호됨.

□ 디자인산업 특성

○ 1970년대 르노자동차('72), 코레일 기차('75), 콩코드 비행기('76) 등 첨단 기술의 발전과 더불어 이 분야의 디자인산업도 크게 발전하였으나, '73년 석유파동 등을 겪으면서 '90년까지 디자인회사 절반이 문을 닫는 등 디자인산업도 위축됨.

○ **세계적 디자인분야** : 군수산업 및 운송수단 (TGV, 콩코드 여객기, 라팔전투기, 아리안 로켓)과 패션(새넬, 크리스찬 디올, 루이비통)

○ 전체 중소기업 36%가 디자인서비스를 활용하고 있으며 이중 40%가 지속적 디자인투자 수행(2003, DiGITIP;산업정보기술우정국)

○ 전국적으로 4년제 교육과정을 갖춘 국가공인 디자인대학교 20개 운영, 그 밖에 40여개의 전문교육기관이 있음. ENSCI(국립 산업디자인대학)의 경우 특수한 경우로 경제재무산업부와 문화부로부터 동시에 재정적 지원을 받고 있음.

□ 디자인정책 현황

○ **개 요**

- 디자인진흥정책은 산업부와 문화부로 이원화되어 추진. 산업부는 중소기업 및 지역산업 활성화를 위한 견인차로서의 디자인진흥에 역점을 두며, 문화부는 차세대 디자이너 지원 등 창의적 활동을 격려하는 다양한 프로그램 운영. 민간 디자인진흥기구들은 소규모로 운영되며, 프로젝트 단위로 정부 예산을 지원받아 활동

○ **경제재무산업부 디자인지원내용[13)]**

- 중소기업 디자인수요 촉진 : 지원금
- DiGITIP : 소비재 혁신을 위한 제안 수용
- ANVAR(국립연구실용화연구소) : 디자인프로젝트 비용 지원
- DRIRE(지역산업연구환경국) : 디자인프로젝트 지원
- FRAC(현대미술진흥재단) : 디자인전시 및 작품제작 지원
- 지방디자인센터 : 지방 중소기업과 디자인회사 연계 및 디자인컨설팅 제공

○ **문화부**

- 문화부의 감독 하에 20개의 예술학교에서 디자인고등교육 실시
- FIACRE(창작촉진기금) : 디자이너 연수 및 작품 제작 지원
- 문화예술로서의 디자인 확산사업 (작품 수집 및 전시사업) 실시

○ **정부의 디자인진흥 파트너**

- APCI(프랑스산업디자인진흥청)
  - 1983년 문화부 산하단체로 설립되었다가 1990년대 초 민간 독립기구로 전환
  - 우수디자인선정제도(Observeur du Design) 매년 개최
  - 디자인전시 및 세미나 개최
  - 정부 디자인정책 프로젝트 대행

    (※ 2005년부터 재정경제산업부의 후원으로 '유럽의 디자인진흥'에 대한 컨퍼런스 개최 중)
  - 국제 교류협력

- VIA (가구 및 인테리어 혁신진흥협회)
  - 1979년 산업부와 프랑스가구산업개발위원회에 의해 프랑스 가구산업 진흥을 위해 설립
  - 트렌드 조사연구, 디자이너 및 제조/유통업체 연결, 전시 개최
  - 예술 및 디자인학교 프로그램 지원
  - 프로토타입 및 리서치 자금 지원

13) 출처 : Design Promotion Policy in France, 2003, DiGITIP

핀 란 드

□ 문 화

○ 일상생활과 연계된 디자인 : 디자인의 각 분야는 일상생활을 위주로 상호 긴밀하게 연계되어 있어, 일반인들의 디자인에 대한 관심과 이해도가 높음.

○ 디자이너 및 생산업체 간 연계 : 디자인 분야의 총연합체인 <Ornamo>가 중심이 되어 디자인 센터인 <Design Forum>에서 디자인 제품을 년중 전시·판매. 디자이너와 생산업체 간 네트워크 활성화로 인해 디자인작품의 생산이 용이하며, 백화점 <스토크만. Stokmann-Orno>, 가구회사 <아르텍. Artek>, 생활용품회사 <아라비아 하크만. Arabia Hackmann>, 유리제품회사 <이탈라>, 섬유회사 <마리메코> 등에서 작품과 같이 아름다운 제품을 생산

○ 디자인특징 : 기능주의에 입각해 내구성있고, 환경과 인간에 대한 고려가 우선한 디자인이 주류. 자연과 조화를 이루는 단순미와 자연미가 특징적. 1950년대 ~ 60년대 알바 알토와 같은 핀란드 디자이너 및 건축가는 근대 유럽 디자인문화에 형성에 지대한 영향을 끼침

○ 1870년에 설립된 UIAH(헬싱키국립미술&디자인대학교)는 세계적으로 손꼽히는 디자인 교육기관으로 디자인교육 및 연구분야에 있어 최고 수준.

□ 디자인산업 특성

○ 세계적 디자인분야 : 가구, 유리, 도자기, 섬유 및 주방용품 등 전통적 공예디자인 분야

○ 디자인산업 현황 ('02 핀란드 산업디자인조사, UIAH 디자이니움)
- 디자인회사 80%가 2~4명 규모의 영세업체(40%는 1인 기업), 직원 수 5명이상 업체는 6개에 불과
- 29%가 제품디자인분야> 21% 그래픽디자인분야
- 해외 고객: 디자인회사 40%가 해외 고객 보유 (미국, 스웨덴, 독일 등)
- 디자인산업 주요 고객 : 금속산업>전자산업>가구산업>IT 및 통신산업

○ 핀란드 디자인의 SWOT
- 강점 : 기술적 역량 및 전문성
- 약점 : 디자인회사의 영세성, 기업의 디자인 활용에 대한 낮은 인식, 디자인리더십 부족
- 위협 : 마케팅 및 영업능력 부족, 영세성, 기업경영능력 부족

- 기회 : 디자인활용에 대한 타분야의 관심 증대, 디자인수요 증대, 디자인협력 네트워크 형성

○ 국내 기업 디자인활용율 17%에 불과. 디자이너 보유기업은 14%

○ 분야별 디자인중심기업

- 농업 및 정원용 절단용품 : Fiskars,
- 유리 : Iittala,
- 보석 : Lapponia,
- 휴대폰 : Nokia, Benefon
- 공공 운송수단 : Kemira Safety
- 스포츠 및 레저 : Excel, Tunturi
- 도자기 : Arabia
- 의료기기 : Instrumentarium
- 기계 : Valmet, Knoe, Wartsila
- 포장 : Huhtamaki Van Leer
- 선박, 잠수설비 : Kvaerner Masa, Nautor Swan, Suunto
- 섬유 : Finlayson, Marimekko

□ 디자인정책 현황

○ **개요**

- 1950년대 ~ 1960년대 외무부에 의해 핀란드 디자인을 전세계적으로 홍보하기 위한 국가 정책이 시행된 이래 산업적 측면에서 정부차원의 디자인 진흥이 본격화된 것은 1990년대임.
- 디자인의 문화적 측면을 강조했던 덴마크 및 스웨덴 등 유럽 국가와는 달리 핀란드는 디자인의 산업적 측면과 국제경쟁력 강화를 위한 디자인진흥을 주요 아젠다로 채택·추진해 오고 있다는 점에서 스스로 한국적 디자인진흥 모델과 유사하다고 평가
- 특히, 국가 혁신시스템의 주요 요소로서 디자인의 역할과 기능을 조사·연구하는 등 디자인지식 기반을 창출하는데 역점을 두고 있으며, 따라서, 세계적으로 거의 유일하게 국가 R&D 프로젝트 영역에 포함되어 진행되고 있음.

○ **Design 2005! : 핀란드 국가디자인정책**[14)]

- 1999년 발표된 핀란드 디자인조사보고서(The Designed Advantage, SITRA 국립연구개발기금)를 기초로 2000년 핀란드 국가디자인정책인 보고서인 Design 2005!가 작성되었고, 그 해 10월 교육부 및 통상상업부장관, 핀란드기업경영자연합회가 공동 서명함으로써 공식 발효됨.

14) Design 2005! Government Decision-in-Principle on Finnish Design Policy (http://web.eu-design.net/edn/monografie/monografie_sottomenu.asp)

① 개요
- 발표시기: 2000. 6. 15
- 주관기관: 교육부, 무역산업부, 핀란드 산업 및 경영자연합
- 참여기관: SITRA(핀란드국립연구개발기금), 예술 및 디자인대학, Tekes(국립기술원), 아카데미 오브 핀란드
- 특징: 산업과 국가경쟁력 강화를 위한 전략적 도구로서의 디자인 진흥에 역점을 두고 추진(유럽보다는 한국형 모델에 가까움.)

② 목적
- 역동적인 디자인 시스템 구축을 통해 제품과 서비스의 국제경쟁력을 확보하고 국가 정체성과 문화적 이미지를 강화하는 것을 목적으로 함

③ 추진 내용
- 교육
- 디자인기업활동 지원 및 국제적 디자인회사 육성
- 디자인 R&D 지원(IDTP : Industrial Design Technology Programme)
- 디자인문화사업 지원
- 공공디자인 강화
- 핀란드 국가이미지 국제 홍보

④ 추진 방향
- 디자인원탁회의(Design Round Table) 조직: 각 분야별 인사로 구성된 디자인원탁회의를 통해 국가 디자인전략의 수행을 평가하고 중장기 실행 계획 수립
- 교육부와 무역사업부가 정부대표로 디자인원탁회의에 참가

○ **핀란드 산업디자인기술 프로그램(IDTP) 2002～2005[15)]**

- 배경 및 목적 : Design 2005! 정책 일환으로 추진된 R&D 프로젝트로 핀란드 산업의 국제경쟁력 강화를 위해 산업디자인을 진흥함과 함께 디자인연구 기반 및 수준을 높이고 상품개발과 사업전략을 위한 기업의 디자인 활용도를 높이는 것을 그 목적으로 함.
- 추진 기관: Tekes (핀란드 국가기술원)
- 참여 기관: 61개 기업(디자인회사 및 제조업체), 연구기관(Academy of Finland, ETLA/the Research Institute of the Finnish Economy 등 11개 연구기관)
- 사업 기간: 2001년 - 2005년

15) www.tekes.fi/english/programmes/design

- 예산 규모: 27 million euro (Tekes 12.6, 기타 연구기관 0.7, 기업 13.8)
- 사업 내용
  - 디자인지식기반 연구개발 과제 및 기업 디자인활용 연구 지원
    (사업 기간 중 27개 디자인지식기반 연구개발 과제 및 43개 기업 연구지원)
  - Research Programme for Industrial Design 2004 ~ 2007 : Academy of Finland 주관으로 추진된 디자인기술개발 연구사업으로 총예산 2 million Euro, 8개 기관 20개 프로젝트로 진행됨.

□ 정부 디자인정책 수행기관

○ SITRA (핀란드 국립연구개발기금)

- 1967년 설립된 국립연구개발기금으로 국가 R&D 프로젝트 지원 기관
- 1996년부터 디자인을 경제 발전 및 국가 혁신시스템 구축을 위한 요소로 간주
- 1997년 - 1998년 핀란드 디자인현황 및 도전에 대한 조사 실시(The Designed Advantage)를 통해 국가 디자인정책 개발을 위한 기초를 제공

○ Design Forum Finland

- 1875년 핀란드 공예디자인협회로 설립된 이래 산업디자인에서부터 공예부문에 이르기까지 디자인과 관련된 전반적인 사업을 전개해 왔으며, 1980년 후반에 국제화 감각에 맞게 디자인포럼핀란드로 새롭게 발족. 설립이래 통상상업부의 재정적 지원으로 운영
- 핀란드의 유구한 디자인유산을 바탕으로 디자인을 매개로 핀란드 산업 및 문화의 국제적 경쟁력 향상을 위한 사업 전개
- 주요 활동 : 디자인관련 출판물 발간 및 전시·세미나 운영 등 디자인계 커뮤니케이션과 정보 확산에 활동내용이 집중되어 있음
  - Design Year 2005[16] : Design 2005! 프로그램의 일환으로 핀란드 디자인에 대한 인식 제고 및 기업의 디자인활용 증대를 목적으로 한 전시 및 캠페인 사업. 핀란드 총리의 디자인해 선언, 언론·기업· 일반대중·디자인산업을 대상으로 광범위한 언론 홍보 전개, 국내외 전시·세미나·포럼 등 각종 행사 개최(369개 행사)
    ※ 행사 예산 : 총 815,000유로(DFF 248,700e, 정부지원 220,000e, 후원 220,000e 등)
  - 각종 시상제도 : Young Forum(영디자이너 공모전), Young Designer of the Year Award(올해의 젊은 디자이너상), Fennia Prize (굿디자인상), Kaj Franck Design Award(카프랑크디자인상)[17] 등

16) Finnish Design Year 2005 Final Report
17) '92년 신설된 시상제도로 회사가 아닌 개인디자이너나 디자인팀을 대상으로 미적·환경적·기술적 부문에서 혁신적 결과를 창출한 사람에게 수여

○ **Designium**[18)]

- Design 2005! 정책에 따라 2005년 UIAH 내에 신규 설립
- 핀란드 전역의 대학, 교육기관 및 공공 기관들과 협력하여 디자인혁신활동이 산업체에 이전될 수 있도록 하는 포털 역할을 수행
- 주요 활동
  - 내부 서비스 : UIAH 학생들을 대상으로 한 디자인권리보호, 취업알선, 아이디어 실용화 및 정보제공 서비스
  - 외부 서비스 : UIAH 및 타 대학 졸업생을 대상으로 한 창업보육 센터 기능
  - 전략적 연구개발 : 국내외 디자인전략에 대한 연구개발 및 전파
    ※ 전세계 디자인정책 비교연구('03, '06), 노르딕 디자인교육 컨텐츠 비교연구 등

일 본

□ 문 화

○ 전통공예와 하이테크의 조화 : 전통 공예의 조밀함, 변조성, 간결성, 장식성, 명쾌성 등이 산업생산에 융화되어 일본 테크놀로지의 완벽주의(무결점주의)와 극소주의의 '디자인 신화'를 창조

○ 소비자를 위한 감성적 디자인 : 소비자 요구에 의한 다품종 소량생산 활성화로 인해 소비자중심 디자인 발전

○ 민간 생활 지향의 디자인 : 민간 생활용품에 대한 시장수요가 많아 기술 및 디자인능력이 상품화 능력으로 쉽게 발전·실용화됨에 따라 디자인문화 활성화

○ 경박단소의 디자인 : 일본의 전통문화적 특성은 '경박단소(經薄短小)'로 대변되며, 이는 수출시장에서 일본 제품의 디자인 정체성으로 응용·발전됨

□ 디자인산업 특성[19)]

○ 디자인회사 현황

- 일본 기업의 in-house 디자인팀 선호로 인해 디자인회사 활동이 다소 위축

18) Designium Annual Report 03-04
19) 2000년 디자인산업실태 (2002년 특정 서비스산업의 실태조사, 일본 경제산업성)

- 디자인회사 2,640개, 이 중 종업원 10인 미만 90%, 총 종업원 수 13,332명
- 전체 총매출액 1,625억엔, 회사당 연평균 매출액 6,154만엔, 종업원 1인당 매출액 1,228만엔

종업원 수	기업 수	매출액(백만엔)
1- 2	1,098	11,219
3 - 4	669	18,218
5 - 9	607	39,984
10 - 29	233	56,229
Over 30	33	36,812
13,332	**2,640**	**162,462**

- 도쿄에 디자인회사의 40%가 활동하며, 도쿄에서 활동하는 디자이너는 약 20,000명[20)]
- 일본 최대 디자인회사 : GK 디자인 (종업원 220명, 2002년)

○ In-house 디자인
- 대기업의 경우 평균 200~400명의 내부 디자이너를 활용하고 있음
- 일본 정부에서 기업체 종업원대상으로 한 직업 조사에 따르면 스스로 디자이너라고 응답한 사람은 120,000명[21)]

○ 세계 디자인산업의 리더로 활동하고 있는 일본은 최근 에코디자인 시장의 선두자로 부각되고 있다는 점에서 유럽을 중심으로 한 환경규제가 확산되고 있는 추세와 맞물려 미래 디자인산업의 주도자로서의 입지를 선점했다고 볼 수 있음.

□ 디자인정책 현황

○ **개 요**

- 일본의 디자인진흥정책은 중앙 정부(경제산업성), 민간 디자인진흥기관(일본산업디자인진흥회, 일본디자인재단), 지방디자인센터라는 세 축을 중심으로 이뤄지고 있음.
- 특히, 나고야, 요코하마, 나가오카 시 등은 디자인도시 선언, 지역별 디자인센터 중심으로 지역 디자인진흥정책을 추진 (전국 32개 자치단체 58개 디자인진흥기관 활동)
- 전국적 디자인 진흥 및 조율기능은 일본산업디자인진흥회가, 지역 디자인진흥은 지역별 디자인센터가, 국제협력 및 해외진출은 일본디자인재단이 담당하는 등 디자인진흥에 있어 명확한 역할 구분

20) http://www.jidpo.or.jp/en/tdmarket.html
21) 'Design Fact-Finding Mission to Japan' Report (2002, Trade & Partners UK)

○ **정부의 디자인진흥정책[22)]**

- 1950년대 : 한국전쟁에 따른 특수로 일본 경제가 빠른 속도로 회복되는 시기로 수출 증대 등의 필요에 의해 디자인의 중요성이 부각되면서 미국에 디자인국비 유학생 파견 등 선진 디자인습득에 대한 정부 지원이 시작. 디자인모방에 따른 통상마찰이 이슈화되자 디자인도용 방지와 오리지날 디자인개발을 장려하기 위한 디자인 정책 수립의 요구가 증대됨에 따라 1958년 통산성 통산국에 디자인과 설치
  · 수출품 디자인법 제정에 따라 모방방지 대책 및 G마크제도(우수디자인제품 선정제) 운영
  · 일본무역진흥회(JETRO) 디자인유학생 파견 지원 및 우수디자인제품 선정

- 1960년대~70년대 : 일본 경제 고도화시기로 제품 수출에 있어 디자인의 중요성이 확산되면서 디자인진흥정책의 체계화가 추진된 시기. 1969년 일본산업디자인진흥회 설립, 1973년 디자인의 해 선포 및 세계산업디자인단체(ICSID) 총회 개최 등 각종 국내외 디자인행사 개최로 디자인대한 인식 증대 및 디자인의 급성장 계기 마련. 1970년 중반 이후에는 스타일로서가 아닌 제품개발의 전략적 도구로서의 디자인에 대한 인식이 확산되기 시작.

- 1980년대 : 일본의 첨단 산업의 국제경쟁력 확보와 함께 디자인역량이 국제적 수준으로 향상된 시기. 1981년 일본디자인재단 설립으로 디자인 국제협력 확대. 특히, 1988년 디자인의 사회확산, 디자인인프라 정비, 디자인 국제교류 등을 골자로 하는 디자인정책 보고서 발간 및 추진. 1989년 디자인의 해 선포로 국가적 차원의 디자인진흥 행사 개최로 디자인기반 확대 도모. 아이치현의 나고야시의 경우 자동차산업을 대체할 차세대 성장산업으로 디자인을 선정하고 이를 집중육성하기 위해 1989년 디자인 도시 선언, 제16회 ICSID 총회 및 디자인엑스포 개최 등 대대적인 디자인진흥 정책 추진

- 1990년대 : 일본경제가 선진국형으로 자리잡으면서 디자인진흥의 지역화가 활성화된 시기. 지역별 디자인센터 건립이 추진(1996년 나고야 국제디자인센터 완공). 요코하마, 나고야, 나가오카 등 디자인도시 선언. 1990년 통산성은 10월 1일을 디자인의 날로 제정・선포

○ **정부의 디자인진흥기관**

- 통산성
  · 수출진흥의 수단으로 디자인을 정책적으로 진흥하던 1950년대~80년대 까지 통상국

22) *디자인과 브랜드 그리고 경쟁력*, 정경원, 2003

에서 디자인진흥업무를 관장
· 1990년대 디자인이 산업정책의 일환으로 인식되면서 산업정책국으로 이관
· 다시 거시적 산업정책보다는 생활자의 입장에 입각한 디자인정책 측면이 강조되면서 2001년 제조산업국 기계·생활 유니트 디자인정책팀에서 디자인정책업무 총괄

- 일본산업디자인진흥회(Japan Industrial Design Promotion Organization)

· 1969년 설립된 일본의 대표적 디자인진흥기관으로 정부 지원으로 운영되다 1998년 민간기구로 전환. 정부의 재정지원은 아직도 소규모로 이뤄지고 있으며, 운영 또한 정부 관리감독 하에 있음
· 주요 활동

① 굿디자인상(Good Design Award) 운영 : 우수산업디자인 선정제도로 기관의 주요 수입원. 1998년 통상성에서 업무를 이관받아 JIDPO 주최로 수행하고 있으며, 2007년부터 참가자격이 전세계 제품 및 회사로 확대되는 등 국제적 인증제도로 거듭나고 있음. 선정분야는 제품 뿐 아니라 환경 및 건축물을 포함하고 있고, 전국민의 약 70%가 G마크를 인지하는 등(1997년 조사결과) 명실공히 일본의 대표적 우수디자인인증제도
② 디자인&비즈니스 포럼 운영 : 2003년 발족. 기업의 디자인활용을 촉진하고 소비자의 디자인인식 증대를 목표로 심포지움 및 세미나 개최, 우수 디자인기업 선정 등을 추진
③ 도쿄디자인마켓 운영 : 도쿄 지방중소기업청과 공동으로 제조업체와 디자이너 및 디자인 회사를 연계해 주는 프로젝트
④ 디자인인재개발센터 : 디자인인력 수급의 갭을 줄이기 위한 산업-교육계 간 조정역할 수행
⑤ 디자인진흥활동 : 디자인의 날 행사 지원 등 디자인관련 단체의 진흥활동 지원
⑥ 출판 및 자료실 운영

- 일본디자인재단(Japan Design Foundation)

· 1981년에 설립된 디자인국제교류 전담기관으로 정부 지원으로 운영
· 주요 활동
① 국제 디자인비즈니스 진흥사업 : 국제 디자인공모전 격년 개최, 국제 디자인경영연구회 운영, 오사카-북이태리 디자인&비즈니스 사절단 교환
② 아시아태평양디자인네트워크 : 아시아 디자인네트워크 구축을 통해 일본 디자인의 해외 진출을 지원하기 위한 다양한 프로그램 실시. 아시아 개도국에 디자인선교사 파견, 디자인교류회의 및 전시 개최, 아시아 개도국 디자인현황 연구

독 일

□ 문화 : 표준화와 디자인이념 수립

○ 합리주의에 바탕한 기능과 조형의 완벽한 조화 : 고도의 합리주의와 실용성, 기술에 바탕을 두고 기능과 조형성이 조화되는 디자인의 모더니즘을 선도. 소비 지향성이나 감성과 유행보다는 기능주의와 인간공학, 철저함 등이 발달했으며 산업초기 이후부터 일반 가정제품보다는 의료·실험기기 등 중화학 장비와 하이테크 제품의 비중이 큼

○ 생활의식과 디자인교육·산업의 조화 : 실용주의 정신이 사회 곳곳에 배어 있으며 지방분권과 전문 분야의 분화에서 나오는 전문성이 특히 발달. 근면성과 정확성, 치밀성을 요구하는 고도의 기술을 보유함과 동시에 과학적 사고와 완벽주의를 지향하는 엄격함과 진지함이 확고한 전통 자리잡음

○ 독일디자인의 세 축 : 산업혁명 이후 일찍이 독일공작연맹(Deutscher Werkbund, 1907)에서 출발한 산업과 예술의 조화에 의한 기계미학, 즉 "실용성과 기능성에 바탕을 둔 장식없는 엄격한 형태가 아름답다"는 조형이념은 바우하우스(Bauhaus, 1919)의 기초공방교육을 중심으로 다양하게 실현되었고, 울름조형대학(Hochschule fur Gestaltung in Ulm, 1951)은 이를 발전시켜 산업과 인간에 보다 밀착된 실용적·통합적·과학적 관점의 디자인 교육을 통해 산업시대 이후의 디자인 방향을 주도

□ 디자인산업 현황

○ 전체적인 산업 및 경제분야에서 디자인은 스타일링이 아닌 체계적이고 사회적이며 학제적인 문제해결 활동으로 인식됨.

○ 디자인경향 : 건전한 인간공학적 원칙에 기초하며, 독일공작연맹을 주창한 무테지우스(H. Muthesius)의 '실용성과 기능성에 바탕을 둔 장식 없는 엄격한 형태가 아름답다'는 가르침을 따름.

○ 브라운

- 디자인이란 소비자가 원하는 것이 무엇인지를 쫓아다니는 것이 아니라, '실용성에 바탕을 둔 인간의 편리성 추구'를 이념으로 삼고, 울름과 자연의 조형원리에 입각한 '기능, 단순, 질서, 경제' 등을 조형방법으로 정립
- 스위치 하나에서부터 보이지 않는 부분의 나사 하나에 이르기까지 전체의 질서 속에 포함시켜 디자인한 결과, 브라운 조형의 엄격함은 아름다움과 동의어가 되기도 했고 10명 이내의 디자인실 인원으로 디자인계에서 가장 주목받는 기업으로 자리잡음

○ 디자인교육 : 슈투트가르트 조형미술대학(Staatliche Akademie der Bildenden Kunste in Stuttgart)은 바우하우스와 같이 미술・건축・디자인의 종합적인 교육시스템 속에서 기초교육과 더불어 산업이 긴밀하게 연결된 실기 또한 중요시.

□ 디자인정책

○ 유럽의 다른 나라보다 지역적으로 넓으며 지방색이 강한 나라로 지방 디자인센터별로 각 지역의 특성에 맞는 독자적인 디자인진흥사업 전개

○ 전국적으로 13개 디자인센터가 지역적으로 활동하고 있으며 전국차원의 디자인진흥은 독일 디자인카운슬이 추진. 13개 디자인센터 간 정기적 미팅인 Conference of German Design Centers가 운영되고 있으며 '06년 현재 회장은 iF 대표인 Ralph Wiegmann이 역임 중

□ 디자인진흥기관

○ 독일디자인카운슬(German Design Council)

- 독일의 디자인진흥을 담당하는 국가적 대표기구로 1953년 설립되었고 연방정부 및 프랑크푸르트시로부터 재정지원 받음
- 목적 : 산업 분야, 문화기관, 일반 대중의 디자인 관련 의사결정에 있어 안내지침 마련
- 주요활동 : 전시 및 공모전 등 디자인행사 개최, 정기간행물(Design Report) 발간, 정보자료실 운영, 두 달에 한 번씩 German Design Council과 다른 디자인센터들과의 합동 세미나가 개최

○ 노르트라인베스트팔렌 디자인센터(Design Zentrum Nordrhein-Bestfalen)

- 노르트라인베스트팔렌주 디자인센터로 1954년 설립. 디자인센터 건물은 에센 탄광지역에 위치한 보일러 하우스를 개조한 것으로 2002년 유네스코 세계문화유산으로 지정됨.
- 목적 : 디자인 커뮤니케이션 및 진흥 담당
- 주요활동 : 디자인공모전 및 전시 개최, 디자인서적 발간

① **레드닷(Red dot) 디자인공모전**
1955년에 시작된 최대 규모의 국제 우수디자인선정제도로 매년 개최됨. 공모전은 독일 및 다른 나라에서 마케팅 전략 차원에서 인지되며 산업계 및 디자이너들에게 디자인과 관련한 국제 비교의 기회를 제공함. 제품디자인 및 커뮤니케이션 부문으로 나뉘어 실시

② **Permanent design show(영구 디자인전시)** : 레드닷 선정제품 영구전시

③ **올해의 디자인팀 선정(Design team of the year)** : 1988년 이래 제품이나 특별전시에서 탁월한 성과를 나타낸 팀에게 "올 해의 디자인 팀"이란 상을 수여

④ N**ordrhein Westfalen State design prize :** 1987년 시작되어 격년으로 개최. 이 공모전을 통해 산업재정기술부(Ministry for Industry, Finance and Technology)는 Nordrhein Westfalen 주 산업진흥의 요소로써 디자인의 중요성을 강조하고 있음. 산업 제품에 대한 시상 이외에도 디자인 경영, 학생의 혁신적 디자인 개념 등에 대한 시상이 있음.

○ iF 국제디자인포럼 (Industrie Forum Design Hannover)

- 1953년 하노버에서 처음 열렸던 우수디자인 산업제품 특별전시회를 시점으로 설립됨. Cebit 및 하노버페어 등 저명한 무역박람회와 긴밀하게 연계되어 운영. 다른 디자인기관과는 달리 산업 및 무역적 측면의 디자인활동에 중점을 두고 활동
- 목적 : 우수 산업디자인 홍보 및 제품의 상업적 성공 요인으로서의 디자인에 대한 산업적 인식제고
- 주요활동
  - 국제디자인공모전 개최: iF Design Award(매년 개최, 평균 약 30개국 1,800여 점 접수, Red dot, IDEA와 함께 전세계 3대 우수디자인선정제), Design Award China, Material Award, Brand Award, Concept Award 등 국제 공모전 개최
  - 국제디자인전시(CeBIT Hannover/Shanghai, Hannover Fair) 및 세미나 개최
  - 디자인숍 운영

○ 슈트트가르트 디자인센터 (Design Center Stuttgart)

- Baden-Wurttemberg 주 무역산업진흥부가 지역경제 발전 프로그램의 일환으로 1850년에 설립
- 목적 : 종합적인 생활문화로서 디자인의 가치 증진

- 주요 활동 : 전국 순회 전시, 공모전, 세미나 및 강연, 정보자료실 운영

○ 기타 지역디자인센터

- Internationales Design Zentrum Berlin
- Design Zentrum Bremen
- Design Zentrum Hessen
- Design Zentrum Dresden
- Design Zentrum Thüringen
- Design Zentrum Munchen 등

미 국

□ 문 화

○ 1930년대 현대적 의미에서 독립적인 '산업디자이너'가 처음 등장 (레이먼드 로위 : 1920년대 후반 산업디자인의 개척자로 럭키스트라이크 담배갑에서부터 보잉707 대통령 전용기까지 디자인)

○ 유럽의 모던 디자인과 공예문화 전통을 대량생산 및 소비 체제에 맞게 수용하여 시장과 고객의 요구에 빠르게 대응하는 산업디자인으로 변모시킴

○ 마케팅으로서의 디자인 : 다자인 방법론 중 하나는 상업성이라고 할만큼 마케팅을 우위에 두는 디자인전통

○ 전세계 팝문화 주도 : 대규모 제조회사들의 디자인을 전담한 주요 디자인컨설턴트들의 디자인 결과물들은 미국 팝문화 형성을 주도하였고, 양차 대전을 계기로 미국중심의 사회·문화·경제적 양식의 전세계 확산과 함께 전세계의 대중적 스타일과 대중문화를 선도하게 됨. 세계화가 본격화되면서 국제경쟁력을 갖춘 다국적 기업이 세계 각 나라에 진출하면서 '미국 디자인이 최고'라는 인식이 보편화

□ 디자인산업 특성

○ 광범위한 시장규모와 단일 디자인진흥 조직의 부재로 디자인산업에 대한 명확한 통계자료가 없는 실정

○ 세계 자본주의의 맹주답게 대규모 다국적 기업들의 국제경쟁력을 뒷받침하는 세계 최고수준의 디자인회사들을 다수 보유하고 있으며, 견실한 디자인교육 시스템을 확립하

여 우수 인재가 지속적으로 공급됨.

○ 반면, 일상 생활용품의 제조업기반이 취약하여 개도국에서 생산되는 저가 수입품에 대한 의존도 증가로 산업디자인분야가 위축됨에 따라 디자인회사들의 아시아 시장진출에 대한 관심이 증대

○ 약 35,000명의 산업디자이너(Industrial Designer)가 활동 중 (미국 노동통계청, '04)

○ 산업디자인 인증교육기관은 47개 ('04년 기준)

○ 산업디자인현황 조사 (IDSA, 1999)[23)]

- 기업 디자인부서는 대부분 엔지니어링이나 마케팅부서 소속
- 조사 기업 58% 1~4명의 정규직 디자이너 고용, 23%는 5~10명 고용
- 조사기업 86%가 외부 디자인서비스 활용
- 기업체 디자인부서 연평균 예산은 약 $1.9 million
- 기업체 및 디자인회사 고용 디자이너 수는 지난 5년 동안 47% 증가
- 기업체 및 디자인회사 석사이상 디자이너 고용 증가율은 지난 5년 동안 56%

□ 디자인정책 현황

○ 개 요

- 정부차원의 디자인진흥정책이나 정부 디자인진흥기관은 없으나, 민간 디자인단체의 활동 활성화, 국제적 디자인대회 다수 개최, 민간 디자인센터 및 박물관 운영, 수준높은 디자인인력양성 시스템 등 디자인발전을 뒷받침하는 사회적 인프라가 잘 갖춰져 있음.
- 1990년대 초 무역적자 및 재정 적자 등의 경제불황 상태에서 미국 제조업이 심각한 위기를 맞이하자, 1992년 선거전에서 승리한 클린턴대통령은 연방정부의 디자인카운슬 설립 등 정부의 디자인진흥정책을 통해 미국 제품의 경쟁력 제고를 도모하려고 하였으나, 추진 성과는 없었음.

○ 연방정부 디자인진흥 프로그램

- 대통령 우수디자인상(Presidential Awards of Design Excellence) 시상
  · 1983년 연방정부의 디자인향상을 목적으로 시작된 연방정부의 디자인 시상프로그램으로 국립예술기금(National Endowment of Arts) 및 연방총무청(US General Services Administration) 주최로 4년에 한번씩 시상
  · 연방정부의 디자인성과물 중 디자인활동에 탁월하게 기여한 결과물을 선정·시상하며 건축, 조경, 인테리어, 도시계획, 역사적 보호물, 공학(에너지보존), 산업(제품디자인), 그래픽 디자인 등이 선정대상이며 연방정부가 승인, 제작, 지원, 위탁한 디자인

23) Corporate Design Study (파일명 : 미국디자인의 새로운 기회와 경쟁.hwp)

활동에 한함.

- 국립예술기금 (National Endowment for the Arts ; NEA)
  · 1995년부터 연방정부의 재정지원을 받아 디자인을 포함한 모든 예술분야의 활동지원
  · 디자인분야에 대한 지원은 연간 약350만 달러로, 디자인관련 출판·연구·전시·세미나 및 도시·공공 디자인계획 프로젝트를 신청받아 심사 후 지원

○ **민간 디자인진흥기구**

- 미국 산업디자이너협회(Industrial Designer Society America; IDSA)
  · 1938년 설립된 산업디자이너협회로 직원 15명과 3,286명의 회원으로 구성.
  · 미국을 5개 지역으로 나눠 지역별로 27개의 지부로 구성. 최근 캐나다에도 지부설치
  · 목적 : 산업디자인의 중요성에 대한 기업의 인식제고 및 수준높은 산업디자인 교육체계 확립
  · 주요 활동

① 우수산업디자인상(IDEA) 시상 : 전세계 3대 우수디자인시상제도 중 하나로, 시사주간지 비즈니스위크지와 공동으로 매년 우수산업디자인제품 선정시상

② 연례 전국대회(National Conference) 개최 : 디자이너, 교육자, 경영자 등이 참석하는 미국 최대규모의 산업디자인 행사로 전시 및 세미나 등으로 구성

③ 디자인교육 : 디자인교육 수준 확보를 위해 국립 미술/ 디자인학교협회(NASAD)와 공동으로 대학평가프로그램 운영 및 우수 디자인대학 선정 및 발표. 기타 디자인장학생제도 운영 및 각종 세미나·워크숍·공모전 개최

④ 디자인정보제공 : 온라인 주간 디자인소식지 Designbytes, 계간지 Design Innovation 발간

⑤ 국제디자인대회(Connecting 07) : 2007년 세계산업디자인단체협의회(ICSID) 총회 및 대회 주최 예정 ('07년, 샌프란시스코)

- 디자인경영연구소(Design Management Institute; DMI)
  · 1975년 설립된 디자인경영 연구조직으로 직원 8명과 44개국 1,400여개의 기업 및 개인 회원으로 구성

- 목적 : 디자인경영의 학문적 체계를 정립하고 기업 및 일반인들의 디자인경영마인드 고취
- 주요 활동

① 디자인경영컨퍼런스 개최 : 디자인경영 컨퍼런스의 국내외 개최. 연례 디자인경영 컨퍼런스 33회 개최 등 총 91회 디자인경영 및 브랜드 컨퍼런스 개최

② 디자인경영세미나 개최 : 전문 디자이너 및 기업인들을 대상으로 한 디자인경영 및 브랜드 세미나 개최를 통해 전문인력 양성

③ 출판 : 디자인경영리뷰 총 63회 발간 (총 744개 디자인경영관련 논문 게재)

④ 사례연구 : 사례연구 프로그램을 통해 비즈니스와 디자인의 교차점에 대해 연구하며 비즈니스 성공을 위한 디자인의 역할에 대한 이해 제공. 하버드 경영대학원, MIT, UC버클리, 런던 경영대학원 등에서 DMI 사례연구를 학부 및 대학원 과정의 교재로 활용